



2021 社科赛斯品牌发布会及年会供应商比选邀请

比选邀请公告

本次比选项目 2021 社科赛斯品牌发布会及年会。主办公司为 北京社科赛斯教育科技有限公司。此项目采用邀请方式，特邀请合格的供应商参与此次项目供应商比选。以公开、公正、公平为原则，对各参选供应商进行综合评定。

参加比选须知

一、比选文件的澄清或者修改

1. 参选人应仔细阅读和检查比选文件的全部内容。如有疑问，应在 2020 年 11 月 6 日中午 12:00 前以书面形式（电子邮件等可以有形表现所载内容的形式）要求主办公司对比选文件进行澄清。于 2020 年 11 月 9 日进行统一答疑会，地点为北京市海淀区苏州街长远天地大厦 A1 座 19 层。
2. 前款所指疑问是指：因比选文件有不明确、歧义、前后不一致、描述错误的条款或者参选人不理解相关条款的含义等情况而提出的问题。
3. 主办公司可以对已发出的比选文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响参选文件编制的，主办公司将在参选截止时间至少 3 个工作日，以电子邮件形式通知所有获取比选文件的供应商；如果澄清或者修改比选文件的时间距参选截止时间不足 3 个工作日，主办公司将顺延提交参选文件的截止时间。

4. 澄清或者修改内容为比选文件的组成部分，参选人在收到澄清或者修改后，应于当日以电子邮件的形式通知主办公司，确认已收到该澄清或者修改。

二、递交参选文件

参选供应商现场陈述时自行携带参选文件，现场交给采购部相关项目负责人。

（参选方案、文件、U 盘须密封在档案袋内，并加盖封口公章）

参选文件的组成：

此次参选文件由策划方案和项目预算两部分组成，参选人应按照比选文件规定的内容和格式编制并提交参选文件，具体内容如下：

1) 项目参选承诺函，格式见附件一。

（需打印，法定代表人或其委托代理人签字，加盖单位章）。

2) 企业资格证明文件（需打印，加盖单位章），需要包含以下内容：企业营业执照，法人身份证复印件，法人姓名及身份证信息，公司法人手机号，近 3 年的财务报表，法人授权书，被授权人身份证复印件，提供公司所有股东、监事、董事的姓名、身份证号码；并请附上“国家企业信用信息公示系统”中查询到的该供应商的企业信用信息公示报告，国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn/corp-query-homepage.html>。

3) 企业基本情况介绍，格式见附件二（填写后需打印，法定代表人或其委托代理人签字，加盖单位章）。

4) 参选文件编制：参选人应提交创意方案电子版一份（PDF 格式，U 盘存储形式），方案报价电子版一份（Excel 格式，U 盘存储形式）。三份纸质报价文件，其中一份正本，两份副本。报价封面上应清晰注明项目名称、参选人名称、日期、“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

4) 参选方案报价正本需打印、有页号、不可拆卸，应用不褪色的材料书写或打印，并由参选人的法定代表人或其委托代理人签字并逐页下签。参选文件副本可不逐页下签，可以是正本的复印件，其它内容必须与正本一致，否则有可能造成不利后果，其后果由参选人自负。参选文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由参选人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

5) 廉洁合作协议：格式见附件三（打印后填写，法定代表人或其委托代理人签字，加盖单位章）。

6) 参选文件创意策划方案及报价电子档 U 盘（一份）、报价正本和副本（共三份）、廉洁合作协议（企业资格证明文件、企业基本情况介绍如之前提供过可不提交，更新周期为一年）等所有文件密封于一个档案袋内，并加盖封口章（公章）。密封档案袋外不得有其它文件。

三、现场陈述

我方将根据各家提出的策划方案和项目预算进行考评，同时筛选出最具专业性的参选供应商。现场陈述时间（现场）为：2020 年 11 月 16 日。

四、评选

1. 本次比选将由主办公司对参选人的参选文件的完整性、项目策划的全面程度、各项服务内容的可靠性、价格合理度等方面进行综合评比。

2. 在评选过程中，主办公司可能随时要求某一供应商提供补充资料、澄清或解释某些问题，供应商应按主办公司的要求以书面形式及时答复。

五、反腐败条款

所有参选供应商不得向社科赛斯员工或其家属提供任何酬金、礼物或其它有形或无形的利益，任何此类行为均被视为商业贿赂行为，一经发现将立即取消其社科赛斯相关业务此次的合

作资格。

六、保密

所有参选人不得将此次比选的相关细节透露给第三方, 否则主办公司有权追究相关责任人的法律责任。

比选内容需求阐述

一、活动目的

发布会目的：社科赛斯“辉煌十八载，再启新征程”品牌发布会。向大众展示品牌形象、产品核心价值、行业未来趋势、公司长远规划，提升公司品牌影响力，优化公司产品口碑。

年会目的：感受公司文化、公司前景、感受企业灵魂，感受来自家庭般的温暖。主要目的：激扬士气，营造组织气氛，深化内部沟通，促进战略分享，增进目标认同，并制定第二年的目标，为新一年的工作奏响序曲。让内部有归属感，让外部有参与感。

二、整体规划

活动时间：2021 年 1 月 1 日

活动地点：（暂定）北京地区 5 星级酒店

参与人数：预估 1000 人（包括政务领导，企业家、社科赛斯全体人员，粉丝）

基本流程

参考时间	活动动容	说明
13:00—14:00	品牌发布会	相关领导发言致辞；董事长做品牌发布会内容
15:00—15:30	年会签到	许愿签；礼品分发
15:30—16:30	开幕、致辞	开幕仪式+董事长致辞+业内大 V 致辞
16:30—16:40	员工颁奖、感言	公司领导颁奖，员工发表获奖感言
16:40—17:40	节目表演	邀请艺人参演（2-3 个）员工表演（10 个）全程抖音直播 穿插抽奖活动
17:40—18:00	闭幕、打卡留念	设置创意打卡点，拍照留念

活动预热与复盘

时间	推广平台	说明
12.15—12.31	双微、自媒体、媒体推广	发布活动信息介绍（文章、海报、视频、H5 游戏等），平台抽奖，广点通投放，媒体、KOL 营销。
12.15—12.30	线上线下	发送电子邀请函至媒体（100 家），政要，行业大咖，粉丝
12.15—12.31	抖音	宣传视频投放、抖音直播、KOL 营销，策划引流活动。
12.15—12.31	APP、官网	策划引流活动、活动介绍
12.15—12.31	线下	公共交通、合作院校、高档写字楼
1.1—1.3	线上所有媒体	1. 通过双微、自媒体平台、官网等线上平台做活动复盘。 2. 选取优质渠道，作为今后推广方式之一。 3. 通过媒体、大 V 评论、发布文章、视频等活动素材，为活动和品牌做背书。

注：以上时间、活动内容仅供参考，具体安排以实际需求为准。

四、比选方式及费用预算

本项目采取邀请制，分 A、B 两单元进行比选。

参与比选的供应商可选择某一单元，也可全案选择。我方 A、B 两个单元分别评选。

A 单元

包括主会场的舞美设计、主会场的 AV 搭建、导演团队、表演团队、奖杯制作、及方案中包含物料的设计制作。

B 单元

策划活动公关传播，其中包含稿件策划，投放节奏、媒体邀请（100 家）等公关传播部分。

2. 预算费用

项目预算：共计 150 万。

费用包括：AV 设备/搭建、电子及实体物料制作、礼品费、团队邀请、酒店食宿费用等方案中包含的其他费用。

费用不包括：线上平台运营投放费用，线下广告投放费用。

五、参选内容要求

项目内容

1) 线上活动预热阶段：

平台：微信、微博

1. 活动介绍（12月15日——12月31日）

在平台上发布年会活动信息介绍，并邀请业界媒体、学员共同参与。

2. 活动海报宣传（推广周期：12月15日——12月31日）

3. 向媒体、大咖、政要发送活动邀请函（推广周期：12月15日—12月25日）

4. 活动宣传短视频（制作周期：12月9日—12月14日）

5. 平台抽奖活动（推广周期：12月15日—12月31日）

微博、微信转发/点赞活动内容可抽取红包，赢光影节活动门票。每天抽取转发活动的10名幸运粉丝，赠送礼品。示例：一等奖抽取百元或十元现金红包；二等奖社科赛斯年会门票（电子）；三等奖送社科赛斯价值880元的1-3节MBA体验课程（电子课程券）。

6. 微信H5小游戏活动（推广周期：12月15日—12月31日）

通过策划、制作H5闯关小游戏，用户通过玩游戏、分享游戏获取抽奖次数，吸引用户在平台抽奖。

7. 媒体、大V平台报道、转发（推广日期：12月20—1月5日）

12月20日，沟通媒体、大V对活动进行预热报道。1月5日活动结束后，对撰写复盘的报道，并让大V给予正面、品宣、口碑等方面的评论，提升品牌的曝光、知名度、影响力、口碑等。

（预计单日曝光次数在2000W+）

8. 微信广点通投放（推广日期：12月20日—12月31日）

在微信朋友圈进行广告投放，投放区域选择在写字楼以及各大高校区域。内容为视频或者动态海报，通过参加年会赠送精美礼品的方式，吸引用户报名参加社科赛斯年会、发布会，投放附带leads收集链接。

平台：抖音短视频

1. 宣传推广活动视频（推广周期：12月15日-12月31日）

方案 1：在社科赛斯抖音官方账号上投放活动宣传视频，附带微信、官网等引流通道。

方案 2：在抖音平台，对活动宣传视频做开屏推广投放，附带微信、官网等引流通道，

方案中穿插抽奖活动，参与方式：1. 当天评论点赞数前 10 用户。2. 转发 10 条视频的用户。中奖方式：赠送 1-3 节试听课程、年会门票。也可通过线下方式（参与年会）领取免费课程体验券。

2. 媒体、大 V 在抖音平台助力（推广周期：12 月 15 日—12 月 31 日）

沟通媒体和大 V，对活动宣传视频进行点赞、评论和转发。评论内容以活动预热和品牌正面宣传为主。

3. 年会当天可在抖音上做年会直播（推广周期：1 月 1 日）

发布会、年会当天，在抖音官方账号上进行直播，直播形象贴近新闻发布会和盛大晚会形式。专门人负责直播间管理，其主要职责与粉丝互动，带动话题节奏等，产品销售等。

平台：APP、官网、自媒体、合作媒体平台

1. 在平台上推广活动宣传软文、视频、海报、banner（12 月 15 日—1 月 1 日）

在 APP、官网上投放关于发布会、年会的软文，软文可分周期性推广，每周至少两篇。海报、视频可挂在平台首页显眼位置。制作，设置活动推广 banner。

2. “购买课程，必得年会门票”（推广周期：12 月 15 日—12 月 31 日）

策划“购买课程，必得年会门票”活动。示例：社科赛斯为广大粉丝爆福利了。现在购买课程可享受优惠，必获得社科赛斯年会门票。年会福利一：再获得 3 节免费体验课程。福利二：获得社科赛斯提供的精美年会礼品一份，并可参与抽奖。福利三：免费观看网红艺人台上演出。同时还有社科小姐姐等你来撩~

平台：SP 信息投放（推广周期：12 月 15 日—12 月 31 日）

通过移动端推广年会、发布会活动介绍，可附带海报、链接（微信、官网）。推广节奏以一周一次为宜。

线下推广平台：

公共交通、写字楼、北京合作高校（推广时间：12 月 15 日—1 月 15 日）

1. 以海报或宣传视频为主，通过调研后进行定点投放。可选择公交车站、地铁站、写字楼电梯等。

2. 可在合作高校可做地推活动，对在校学生免费赠送 1-3 节线上体验课程。关注微信公众号赠送小礼品，并抽取幸运名单参与发布会、年会活动。

2) 活动当天阶段

发布会流程：下午 1 点开始

1. 相关领导发言致辞
2. 董事长做品牌发布会内容
3. 人员散场

年会当天流程：下午 3 点开始

1. 签名签到——许愿签

配置 4 名礼仪，在门口接引参会人员。至签名墙处，签名并写下新年愿望。宴厅门口领取年会礼物。商

2. 开幕仪式

BGM 想起，主持人开场致辞，来宾介绍。（时长 10 分钟）

3. 董事长出场、致辞

出场亮点——方案 1：搭建书本背景（带上 LOGO 及年会主题），翻开书，董事长从书本中走出来，需要用到聚光灯，书本内衬显示社科赛斯 LOGO。走向讲台开始致辞。（时长 25—30 分钟）

方案 2：LED 电子板讲述董事长的事迹，包括创业故事，公益事业、帮助学员考试的事迹，旁白由主持人讲述。讲述完董事长出场致谢，走到讲台之后开始致辞……（时长 25—30 分钟）

4. 邀请大咖为品牌背书致辞

业内大咖上台为董事长、公司品牌、产品、做宣传背书。内容以第一人称讲述，提便于更贴近真实性、更具有说服力。（时长 15—20 分钟）

5. 企业年度优秀员工评选

选择公司部门内优秀员工，视部门人数调整优秀员工个数，共计 20 人。由李总及相关领导为优秀员工颁奖。主持人一旁宣讲荣誉词。（时长 3 分钟）

6. 员工讲话

选出一位员工代表上台讲话，主要内容为答谢语，回顾过去展望未来。（时长 7 分钟）

7. 节目表演，现场抽奖。

（1）可考虑邀请网红、艺人表演、穿插直播，为活动增添流量。

（2）社科人员组织节目表演

(3) 穿插抽奖

8. 年会闭幕仪式 5 分钟

由主持人做闭幕仪式。

9. 设置光影节活动网红打卡点，拍照留念。（15 分钟）

（亮点设置：3D 全息投影、舞动光影、光影动态组合图案、光影舞台剧、PPT、会后垃圾清理。）中心点旨在展示过去，展望未来，体现人文素质。

10. 人员散场

相关人员组织参会人员有序撤离。

舆情监督：

自线上活动 12 月 15 日—1 月 1 日起，舆情小组全面做好舆情监控。重点针对百度推文、知乎、百度知道、贴吧、论坛、微博、微信等平台，关注有无负面信息，并提前做好应对方案，在第一时间处理。

3) 活动结束推广阶段

4. 通过双微、自媒体平台、官网等线上平台做活动复盘。

5. 分析推广数据，将取得效果的渠道作为今后推广方式之一。

6. 通过大 V 评论、发布文章、视频等活动素材，为活动和品牌做背书。

会务物料常规项

手卡，邀请函，证件，座位帖，H5 制作等。其他非常规物料，请根据方案内容提供。

第三方人员管理

请根据运营方案合理规划管理第三方人员。

六、考核标准

- 1) 公司资质及经验。
- 2) 参选方案是否完整，要求把握是否到位，目的定位与目的是否清晰。
- 3) 设计与创意新颖、切题并具有可操作性。
- 4) 执行管理方案细致周全、富有建设性。
- 5) 清晰的陈述，结合项目特点，互动创新。
- 6) 报价（费用在预算范围内，合理性）。

	条款名称	内容
1	项目名称	2020 社科赛斯品牌发布会及年会
2	需求部门联系人	联系人：刘铁柱 手机号：15210046347 张翔宇 手机号：17521086923
3	评选办法	采用综合评分法：参选人报价的高低将直接影响评选结果。
4	参选范围	项目内容全覆盖
6	答疑	2020 年 11 月 9 日
7	参选文件份数	1. 创意方案&公司介绍电子版*1 份（PDF 格式，U 盘存储形式） 2. 方案报价电子版*1 份（Excel 格式，U 盘存储形式） 3. 报价纸质版*3 份（报价每页需加盖公章，签字） 4. 【附件一】项目参选承诺函*1 份（需加盖公章，签字） 5. 企业资格证明文件*1 套（需加盖公章，签字） 6. 【附件二】企业基本情况介绍*1 份（需加盖公章，签字） 7. 【附件三】廉洁合作协议一份（需加盖公章，签字）。 以上 7 项内容需密封在同一档案袋内，封口处密封需加盖公章。
8	参选文件有效期	2020 年 11 月 30 日
9	现场陈述日期	2020 年 11 月 16 日（时间另行通知）

附件一

参选承诺函

我单位在参加_____项目的比选活动中，郑重承诺如下：

1. 我方在此声明，本次比选活动中参选申报的所有材料都是真实、准确完整的，如发现带给虚假资料，或与事实不符而造成任何法律和经济责任，完全由我方负责；
2. 我方在本次比选活动中绝无资质挂靠、串通等情形，若经贵方查出，立即取消我方参选资格并承担相应的法律责任；
3. 我方在以往的经营活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限；
4. 我方一旦获选，将严格按照参选文件中所承诺的报价、质量、时间、参选方案等资料组织项目的实施和执行；
5. 我方一旦获选，将按规定及时与贵司签订合同。

参选人名称：（盖公章）

法定代表人（授权代理人）_____

日期： 年 月 日

参选单位信息表

参选人名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人		电话		
	传真		网址		
组织机构					
法定代表人	姓名		技术职称		电话
技术负责人	姓名		技术职称		电话
成立时间			员工总数		
营业执照号			其他	项目负责人	
注册资金				项目拟参与人	
开户银行					
账号					
经营范围					

参选人廉洁自律承诺书

社科赛斯教育科技有限公司：

为了积极配合贵公司进行的比选工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保比选工作的顺利进行，我们特向贵公司承诺如下事项：

1. 自觉遵守国家法律法规及贵公司有关廉政建设制度。
2. 不使用不正当手段妨碍、排挤其它参选人。
3. 按照比选文件规定的方式进行参选，不隐瞒本单位的真实情况，相关资质符合规定。保证不会以其他人名义参选或者以其他方式弄虚作假，骗取项目。
4. 不得以任何方式向主办公司人员或者相关人员赠送礼品、礼金及有价证券；不宴请或邀请主办公司的任何人参加高档娱乐消费、旅游等活动；不得以任何形式报销主办公司的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响比选公平、公正的任何活动。
5. 不向贵公司涉及比选的部门及个人支付好处费、介绍费；购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。
6. 一旦发现相关人员在比选过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪检部门举报。
7. 我方自愿将本承诺书作为参选文件及合同的附件，具有同等的法律效力。
8. 若违反上述承诺或违反有关法律法规以及贵公司有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的赔偿金额（自愿从已付的履约金中累积扣罚）及一切法律责任。
9. 本承诺书自签署之日起生效。

参选单位（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

年 月 日